***Objetivo***

Espacio para compartir el sentido de la profesión de carpintero en el momento actual y para priorizar los retos a los que debe enfrentarse

***Contenidos***

***¿En qué mundo nos ha tocado vivir?***

Se trataría de identificar por parte de los asistentes algunas realidades del momento actual que tiene que ver con:

¿qué exigencia tienen los clientes?

¿qué papel juega internet?

¿importa el producto local?

¿a qué se le da valor?

¿qué gustos tenemos?

***¿Cómo repercute esta realidad en el sector?***

La interpretación de la realidad que se observa en el sector de la carpintería debe ser un elemento conductor de los cambios a introducir

¿qué repercusiones tiene sobre la actividad de la carpintería ?

¿qué ha cambiado?

¿qué se mantiene?

¿qué se ha destruido?

***¿Qué implica hoy en día ser un carpintero?***

Si los cambios que se han producido en la forma de interpretar el mundo repercuten de modo significativo en el sector, ¿de qué estamos hoy hablando?

¿qué sentido tiene hoy las carpinterías?

¿quién las necesita?

¿qué es ser un carpintero?

¿qué debe saber?

¿el trabajo único es trabajar la madera?

¿por qué nos van a comprar a nosotros?

***¿Podemos transformar el sector o nos condenamos?***

Debemos aceptar los cambios y el papel marginal de la carpintería tal y como la entendemos o se puede hacer algo ….

¿queremos pasar a la acción ?

¿qué significa pasar a la acción?

¿podemos hacerlo solos?

¿dónde están las prioridades?